

PRODUKTIONSANGEBOT

Frühjahrskampagne, Spot 30 s

Wendler Outdoor GmbH · Hausmann & Kiel

PRODUCER	REGIE	DREHTERMINE
Katrin Böhm katrin.boehm@brenner-vogt.de +49 341 555 0142	Lena Hoffmann	2 Drehtage, Termine in Abstimmung
LIEFERTERMIN		
3 Wochen nach dem Dreh		

LIEFERUMFANG

- 1× Spot 30 s (16:9, ProRes-Master und H.264)
- 2× Cutdowns à 15 s
- Fassungen 9:16 und 1:1 für Social Media
- Untertitelte Fassungen auf Deutsch

PREISVARIANTEN

Basisvariante

Umfang, Team und Leistungen wie in der Kalkulation unten.

45.430,20 € netto

Erweitert, mit drittem Drehtag

Ein zweites Motiv, ein weiterer Drehtag und ein Bumper von 6 s.

52.800 € netto

EMPFOHLEN

KOSTENÜBERSICHT · Basisvariante

#	POSITION	UMFANG	NETTO (EUR)
1	Vorproduktion	Treatment, Storyboard, Casting und zwei Tage Motivsuche.	4.000,00
2	Drehteam	Team von elf Personen für zwei Drehtage mit je bis zu 10 Stunden.	9.700,00
3	Technik	Kinokamera, Objektive, Licht, Grip und Ton für zwei Tage.	3.600,00
4	Motivkosten		3.000,00
5	Maske		900,00
6	Szenenbild / Requisite / Kostüm	Szenenbild, Bau und Ausstattung, Requisite und Kostüm.	6.400,00
7	Darsteller / Komparsen	Zwei Hauptrollen und sechs Komparsen.	4.100,00
8	Logistik		760,00
9	Catering		1.500,00
Summe Produktionskosten			33.960,00
10	Postproduktion	Schnitt, Online, Grading, Mischung und vier Formatversionen.	5.750,00
11	Sonstige Kosten		1.500,00

Zwischensumme	41.210,00
Handlungskosten (10 % von 33.960,00)	3.396,00
Produktionsversicherung (2 %)	824,20

ZUSATZOPTIONEN

Standfotografie, 30 bearbeitete Bilder	900 € netto
Zusätzliche Sprachfassung (Sprecher und Einblendungen)	650 € netto

REFERENZEN

brenner-vogt.de/arbeiten

HINWEISE

1. Ein Drehtag umfasst bis zu 10 Stunden am Set. Darüber hinaus wird jede angefangene Stunde als Überstunde mit 150 % des Stundensatzes berechnet.
2. Im Preis sind bis zu 2 Korrekturschleifen im Schnitt enthalten. Weitere Änderungen werden nach Aufwand berechnet.
3. Alle Beträge verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.